

ENGEL & ZIMMERMANN AG

UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION



## *Inhaltsverzeichnis*

Strategische Kommunikationsberatung und systematische Öffentlichkeitsarbeit	03
Die „neue“ Öffentlichkeit	04
Zielgerichtete Strategien	05
Klassische Dienstleistungen	06
Krisenmanagement	07
Erweitertes Angebot	08
Engel & Zimmermann im Profil / Das Honorarsystem	09
Kontakt	10

## Strategische Kommunikationsberatung und systematische Öffentlichkeitsarbeit

Die 1986 gegründete Engel & Zimmermann AG ist eine inhabergeführte Unternehmensberatung und gehört zu den führenden deutschen Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen auf dem Feld der Wirtschafts-, Finanz-, Krisen- und Markenkommunikation. Unser Dienstleistungsspektrum geht weit über das einer reinen PR-Agentur hinaus und reicht von der Betreuung der Wirtschafts-, Publikums- und Fachpresse über die Kommunikation des Going Public (IPO) bis hin zu Publikationen, interner Kommunikation und Online-PR. Zusätzlich werden Medien- und Auftrittstrainings sowie die Konzeption und Erstellung professioneller Bewegtbilder angeboten. Die besonderen Stärken liegen in der individuellen,

auf den Kunden zugeschnittenen Dienstleistung und strategischen Beratung. Aktuell arbeiten wir für rund 60 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen: Ein Schwerpunkt liegt auf der Betreuung von mittelständischen Firmen aus den Bereichen Investitionsgüter, Lebensmittel, Handel und Dienstleistungen, Konsumgüter und Marken sowie Gesundheit. Zur Klientel zählen aber auch internationale Unternehmen und eine Reihe börsennotierter Konzerne. Für eine Vielzahl unserer Kunden sind wir seit mehr als zehn Jahren tätig. Engel & Zimmermann beschäftigt gegenwärtig 30 feste Mitarbeiter am Standort Gauting bei München.

### Der Vorstand



Hermann Zimmermann



Dr. Udo Nimsdorf



Sybille Wacker



Frank Schroedter

## Die „neue“ Öffentlichkeit

Unternehmerisches Handeln steht heute mehr denn je im Lichte des öffentlichen Interesses. Nicht mehr nur stark exponierte Wirtschaftszweige mit engem Bezug zum täglichen Leben, zur Ernährung oder zur Gesundheit müssen sich auf eine permanent kritische Beobachtung einstellen. Auch Technologieunternehmen, Dienstleister sowie mittelständische Firmen aller Branchen sind heute zu quasi-öffentlichen Institutionen geworden – und damit auch zu öffentlichen Akteuren in der sich ständig wandelnden Kommunikationsgesellschaft.

So ist die Herstellung von Öffentlichkeit längst nicht mehr nur Journalisten vorbehalten. Das Internet macht es heute möglich, dass sich Verbraucher, Wettbewerber oder ehemalige Mitarbeiter zu Wort melden: In den „Social Medias“ werden Meinungen, Eindrücke, Erfahrungen oder Videos und Fotos ausgetauscht und Kontakte gepflegt; zu jedem erdenklichen Thema gibt es Internet-Tagebücher („Blogs“) und immer mehr Menschen halten die Webgemeinde mit kurzen Statusmeldungen über Twitter auf dem Laufenden. Diese Aussagen bleiben leicht zugänglich und können auf unbestimmte Zeit von einer unbegrenzten Anzahl an Lesern weltweit abgerufen und weiterverbreitet werden.



Im gleichen Maße, in dem das Meinungsmonopol aufgeweicht und von einigen Akteuren (den Journalisten) auf eine Vielzahl übergegangen ist, hat sich auch die Zahl jener Akteure vergrößert, die sich mit speziellen Anliegen zu Wort melden: Verbraucherschutzorganisationen, Interessengemeinschaften und Initiativen nutzen die Medien inzwischen verstärkt und zunehmend erfolgreich für ihre eigenen Ziele. Sie setzen Themen und stoßen gesamtgesellschaftliche Diskussionen an. In Kenntnis der Mechanismen der Medien setzen diese Akteure dabei nicht selten auf plakative – und damit medienwirksame – Aktionen und stark vereinfachte Botschaften. Auf diese Weise werden Bilder und Images geprägt, die von den Betroffenen erst wieder mühsam und langwierig korrigiert werden müssen.



## Zielgerichtete Strategien

Vor dem Hintergrund der neuen Öffentlichkeit betrachtet Engel & Zimmermann Public Relations als strategische und langfristige Dienstleistung für seine Kunden. Um die Meinungen und Einstellungen aller entscheidenden Akteure (Journalisten, Kunden, Interessengruppen, „die Öffentlichkeit“) zu prägen und zu verändern, bedarf es einer umfassenden und durchdachten Strategie.

Eine Unternehmensberatung, so wie sie Engel & Zimmermann versteht, setzt auf zielgerichtete Strategien und darauf aufbauende Kommunikationskonzepte. Langjährige, vertrauensvolle Kontakte zu Journalisten, das Wissen um die Arbeitsweisen der

Die Macht der neuen Meinungsmacher und die Individualisierung der öffentlichen Kommunikation haben weit reichende Folgen für Unternehmen und deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein Verzicht auf Kommunikation kann genauso verhängnisvoll für ein Unternehmen sein wie die falsche Kommunikationsstrategie. Denn die richtige Kommunikation trägt nicht nur entscheidend dazu bei, den Wert der Marke und das Image des Unternehmens in der Gesellschaft aufrechtzuerhalten; sie ist auch die beste Prophylaxe in Krisensituationen, die andernfalls schnell existenzbedrohend werden können.

Medien und das Verständnis für den Ablauf öffentlich geführter Diskussionsprozesse – so wie sie die Berater von Engel & Zimmermann vorweisen können – sind dabei entscheidend für die Umsetzung der Strategien und Aktivitäten.

Engel & Zimmermann versteht strategische Kommunikationsberatung als umfassenden Prozess, der für jeden Kunden in einer individuellen Strategie zur optimalen Umsetzung der erforderlichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mündet. Darauf aufbauende Konzepte werden von den Beratern der Agentur begleitet und umgesetzt.



## Klassische Dienstleistungen

Engel & Zimmermann bietet seinen Kunden, insbesondere mittelständischen Unternehmen, Komplettdienstleistungen als „ausgelagerte Pressestelle“ und verantwortet damit auf Wunsch die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus übernimmt Engel & Zimmermann in Zusammenarbeit mit den Kommunikationsabteilungen auch Teilbereiche der Öffentlichkeitsarbeit. Konkret bedeutet das:

- E&Z übernimmt die gesamte **Medienarbeit** für den Kunden und hält engen Kontakt zur Wirtschafts-, Finanz-, Fach-, Publikums- und Lokalpresse. Zum Dienstleistungspaket gehören unter anderem das Verfassen von Pressemitteilungen, die Organisation von Pressekonferenzen und Pressereisen sowie die Vermittlung von Hintergrundgesprächen mit Journalisten.
- E&Z erstellt die **Eigenpublikationen** der Kunden – also Geschäfts- und Quartalsberichte sowie Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, Imagebroschüren, Internet-Auftritt etc.
- E&Z übernimmt die **Marken- und Produkt-PR**. In Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickeln die Berater nachvollziehbare und zielgruppengerechte Botschaften und begleiten Unternehmen bei der Einführung neuer Produkte durch eine zielgerichtete und umfassende Medienarbeit.
- Mit **personalisierten Kommunikationsstrategien** verschafft E&Z einzelnen Handlungsbevollmächtigten (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer) verstärkten Zugang zu und Beachtung in den Medien (CEO-Positionierung).

## Krisenmanagement

Engel & Zimmermann hat im Laufe der vergangenen 25 Jahre zahlreiche Kunden durch Krisen begleitet – von Produktrückrufen über staatsanwaltschaftliche Ermittlungen bis hin zu Werksschließungen und Insolvenzverfahren.

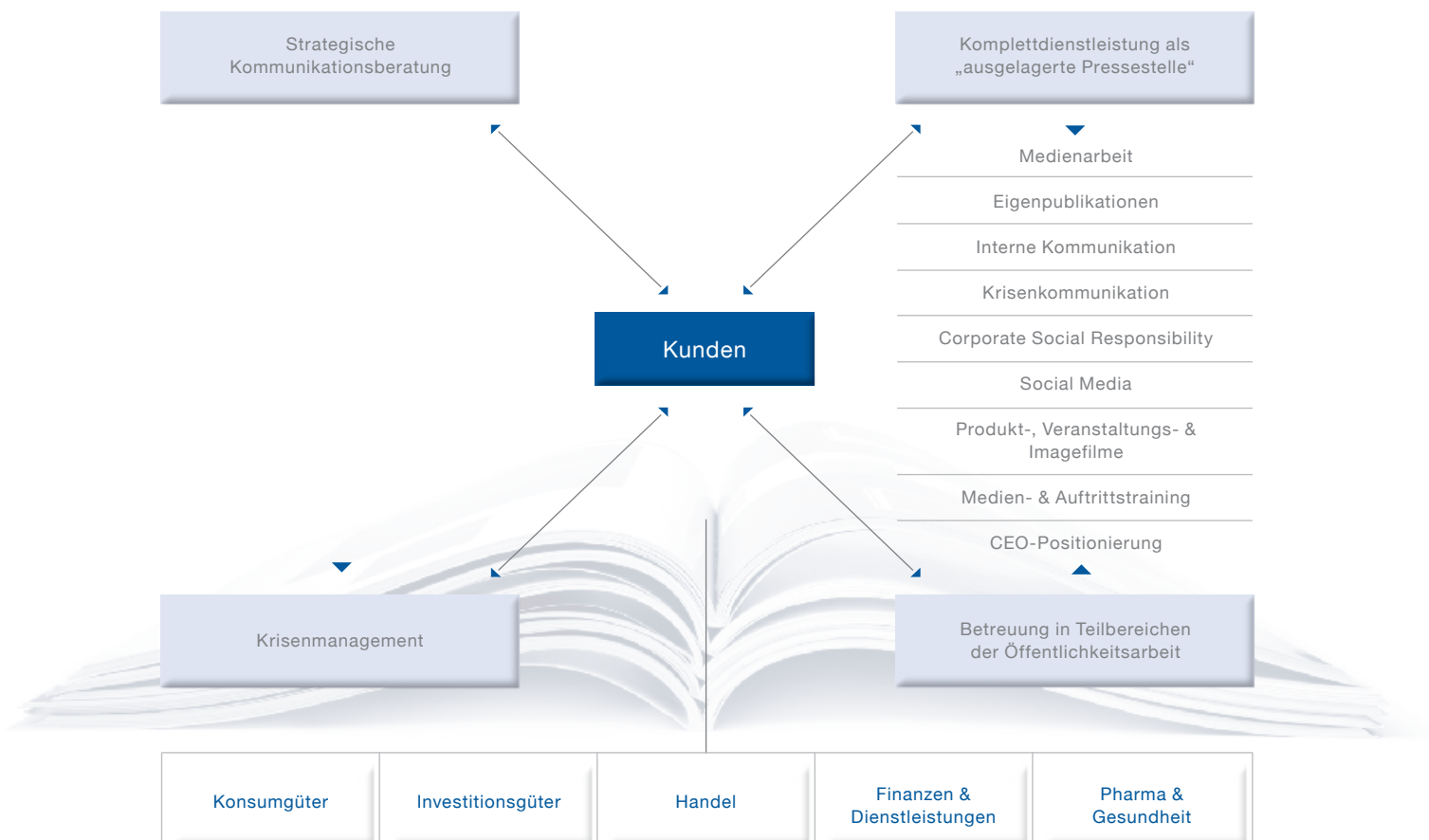
Dabei analysieren die Berater von Engel & Zimmermann die in den Unternehmen bestehenden Strukturen, die im Krisenfall greifen sollen, übernehmen das Krisenmonitoring und bei Bedarf auch das gesamte Krisenmanagement. Dies bedeutet im Einzelnen:

- Krisenprävention ist immer Teil des individuell für den Kunden entworfenen Kommunikationskonzeptes und zielt darauf ab, Krisensituationen bzw. Krisenfolgen durch eine kontinuierliche und vertrauensbildende Öffentlichkeitsarbeit abzumildern.
- Die Krisenexperten der Agentur stehen als „Standby“-Partner für die Beratung und Betreuung in latenten und akuten Krisensituationen zur Verfügung.
- Engel & Zimmermann installiert ein Frühwarnsystem (Issues- und Risikoanalysen) und betreut den Aufbau der kommunikativen Infrastruktur für den Ernstfall.
- In der akuten Krisenabwicklung bietet die Agentur einen 24-Stunden-Service und als Mitglied im Krisenstab die strategische Beratung, ggf. wird auch die Sprecherrolle übernommen.
- TV-gestützte Medien- und Auftrittstrainings bereiten die Kommunikationsverantwortlichen im Unternehmen für Reden und Interviews auch bei unpopulären Themen vor.
- Die Reputation im Internet wird analysiert, Social-Media-Dienste werden permanent überwacht und eigene Web-2.0-Angebote entwickelt und etabliert.

## Erweitertes Angebot

Neben klassischen Dienstleistungen bietet Engel & Zimmermann noch weitere Bausteine für eine professionell-moderne und intelligente Kommunikation. Dazu gehören:

- Strategien und Instrumente für die Kommunikation im Web 2.0 und für **Social Media**-Aktivitäten
- **Medien- und Auftrittstrainings** für Präsentationen, Reden, Medien-Interviews und Krisensituationen
- Individuelle **Produkt-, Veranstaltungs- und Imagefilme** für Webseiten, Videoportale, Messen, Trainings, Footage etc.
- Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung von **Corporate Social Responsibility**-Maßnahmen (CSR)



## *Engel & Zimmermann im Profil*

- Inhabergeführte Unternehmensberatung für Kommunikation
- Gegründet 1985
- 80 Unternehmen als feste Beratungskunden
- Ausschließlich fest angestellte Mitarbeiter (30)
- Alle Berater mit journalistischer Erfahrung
- Langjährige persönliche Kontakte zu den relevanten Journalisten der Wirtschafts- und Fachpresse
- Intensive Praxis im Umgang mit kritischen TV-Formaten
- Über 25 Jahre Erfahrung in der Krisen-PR

## *Das Honorarsystem*

Die Engel & Zimmermann AG arbeitet auf der Basis transparenter, monatlicher Pauschalhonorare mit langfristigen Verträgen. Die Kunden profitieren von dieser langfristig angelegten Zusammenarbeit: Je besser die Berater von Engel & Zimmermann das Unternehmen kennen, desto selbstständiger können sie arbeiten.

In Sonderfällen bietet Engel & Zimmermann auch zeitlich befristete oder projektbezogene Unterstützung im Teilbereich Krisenkommunikation und -prävention an.



## *Kontakt*

### Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting

Telefon: 089/89 35 63-3

Telefax: 089/89 39 84 29

[info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)

[www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)





