

# Lebensmittelklarheit

Wenn der Pranger droht – Strategien, Konzepte, Lösungswege

## Sehr geehrte Damen und Herren,

die Aktion „Lebensmittelklarheit“ des BMELV und der Verbraucherzentralen alarmiert die Lebensmittelindustrie. Wie können und sollten Lebensmittelunternehmen diese Herausforderung kommunikativ und juristisch annehmen? Wie ist diese Aktion rechtlich und rechts-politisch einzuordnen? Diese und alle anderen Fragen rund um die neue Internetplattform „Lebensmittelklarheit“ beleuchtet eine gemeinsame Veranstaltung von meyer//meisterernst und der Engel & Zimmermann AG, zu der wir Sie herzlich einladen.

**meyer // meisterernst**  
rechtsanwälte

**ENGEL & ZIMMERMANN AG**  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION



## Seminar

Düsseldorf, Dienstag, 27. September 2011

## Programm

### Krisenmanagement

- Die Plattform [www.lebensmittelklarheit.de](http://www.lebensmittelklarheit.de): Fiktion statt Fakten? Inhalt, Verfahren
- Rechtliche Gegenwehr
- Plattform & Überwachung: Doppelbestrafung?

### Krisenkommunikation

- Die Macht der neuen Meinungsmacher (und die vermeintliche Ohnmacht der Industrie)
- Lehren und Lernen aus früheren Aktionen am Beispiel „Goldener Windbeutel“ von Foodwatch – Reden, Schweigen, Gegenschießen?
- Risiko-Check-up: Wie anfällig ist Ihr Unternehmen?

Die Veranstaltung  
ist kostenfrei

## Zeitrahmen

09.00	Begrüßung
10.00 – 12.00	Vorträge inkl. Diskussion meyer//meisterernst Engel & Zimmermann
12.00 – 13.30	Kleiner Imbiss

## Veranstaltungsort

MELIÄ Düsseldorf / am Hofgarten  
Inselstraße 2  
40479 Düsseldorf

